¿QUÉ ES LA INGENIERÍA SOCIAL?

Es un conjunto de actividades que buscan obtener información sensible a través de la manipulación o engaño de usuarios mediante la generación de confianza.

Las tácticas engañosas de manipulación se llevan a cabo mientras los usuarios están realizando compras, transacciones en línea, interactuando en las redes sociales o vía telefónica. Los ciberdelincuentes utilizan diferentes técnicas mediante las cuales analizan y estudian las conductas, preferencias y el comportamiento de los usuarios para alcanzar sus objetivos.

Algunos ejemplos pueden ser:

- **La solicitud de claves o pines para capturar información de las cuentas bancarias mediante llamadas telefónicas suplantando a la entidad financiera.**
- **Si un usuario frecuenta actividades como juegos en línea, descarga de música o videos, posiblemente se abran automáticamente sitios web con código malicioso dentro de algún instalador, incluso en imágenes o en archivos PDF, para obtener información sensible.**

RECOMENDACIONES PARA EVITAR SER VÍCTIMA DE ENGAÑO:

Evite acceder a cualquier enlace que reciba por medio de un correo electrónico o enviado por desconocidos en las redes sociales.

Evite descargar archivos recibidos de direcciones de correo desconocidas o de sitios de dudosa procedencia.

Evite compartir información sobre sus preferencias, gustos o afinidades.

Algunos de los motivadores de los ciberataques son: presión, estrés, miedo, costumbre, curiosidad y falta de malicia.

Los objetivos del ataque radican en:

- **Fraude: robo de dinero sin necesidad de utilizar la fuerza.**
- **Infección: engañar al usuario para que descargue programas maliciosos.**
- **Robo de credenciales: sustraer claves de acceso.**

Los ciberdelincuentes utilizan diferentes tipos de contenido y temas de interés para acercarse al usuario: política, sexo, deportes, música, trabajo, entre otros.

Los medios o canales más utilizados por los ciberdelincuentes son el correo electrónico, las redes sociales, las redes inalámbricas, los dispositivos de almacenamiento y la navegación en Internet en general.

El principio de la mínima exposición busca reducir la visibilidad del usuario en distintos ámbitos, tanto en lo tecnológico como en el diario vivir. En el caso de las redes sociales, se debe realizar una revisión minuciosa de las configuraciones de privacidad y del acceso a la información personal por medio de las aplicaciones.

Revise con quién comparte sus publicaciones y verifique qué pueden ver sobre usted otros usuarios que no forman parte de sus círculos de contacto.

central 2511-5000
ci5000@ucr.ac.cr
www.facebook.com/ciucr/
twitter.com/ciucr
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CI
Centro de **Informática**